

Léa Guintrand

leaguintrand@hotmail.com
vimeo.com/leaguintrand

Une des fonctions des panneaux «scenic drive», bordant les routes d'Amérique du Nord, est de vous indiquer que vous vous trouvez sur une portion de route bien spéciale. Agréablement installé dans votre voiture de location, le travelling vous donne à voir, image après image, les merveilles de la nature. Le paysage défile. Les choix de vos arrêts sont prémédités grâce au «36 hours – USA & CANADA» de chez Taschen. A l'arrêt, un premier pied dehors, vous apercevez un télescope panoramique. Vous accourez, saisi par l'envie de détailler le paysage. Une fois l'œil collé à la machine, vous vous apercevez que votre regard se perd et divague. Je vous conseille ici de prendre du recul sur le paysage, de plisser légèrement les yeux pour l'appréhender dans son ensemble. Vous semblez connaître ce lieu, mais non, vous l'avez simplement déjà aperçu, c'était certainement sur un écran de télévision.

J'utilise des outils pour leurs caractéristiques et le type d'images qu'ils permettent.

L'iPhone et son ratio 6x8. La proximité de l'appareil et l'immédiateté de la prise de vue, associées par exemple à un bras motorisé, me permettent de capturer des images en mouvement avec légèreté. Je travaille avec le canon 5D pour la taille de son capteur. Je l'associe à un objectif 50 mm qui est l'objectif le plus proche de la vision humaine et, ouvrant à 1.6, me donne une faible profondeur de champ qui vient détacher mon sujet du fond.

Ces appareils sont pour moi des dispositifs de visions au même titre qu'une longue vue ou un microscope, ils viennent performer le regard.

Je recherche des effets de lumière: artificielle (l'éclairage directionnel à l'intérieur d'un zoo) ou naturelle (la luminosité que dégage un paysage enneigé).

Je m'intéresse à l'effet de «déjà-vu» en faisant une iconographie d'images de sources diverses et variées comme un publicitaire ferait pour donner corps à un concept, en utilisant des mots qui font images (apparaissant au dos d'un rouge à lèvres, sur un panneau signalétique) et en créant moi-même des images avec des personnes de mon entourage, ayant conscience de leur représentation.



Blue Lagoon

2017

videoprojection en boucle.

3'50''



SCENIC DRIVE

2017

Impressions jet d'encre
sur papier mat.

dimensions variables

