

École nationale
supérieure
des beaux-arts
de Lyon

Lyon le 7 décembre 2022,

Story Time

Ophélie Demurger

E x p o s i t i o n - ENSBA Lyon

14 au 17 décembre 2022

16^e Biennale de Lyon - Résonance - 2022



© Ophélie Demurger

Suite à quatre années passées au sein de l'Unité de Recherche numérique en Art et Design de l'Ensba Lyon / Esad Saint-Étienne, Ophélie Demurger nous invite à la conclusion de ce cycle de travail à travers l'exposition *Story Time*.

L'exposition :

«La pratique d'Ophélie Demurger se fonde sur l'analyse et la réappropriation d'outils du *star system*. Après plusieurs projets sur la figure du fan, elle présente ici ses réflexions sur les stars et plus précisément sur le *storytelling* qui a fait d'elles des icônes et légendes.

À travers des récits biographiques et des mises en scène de sa vie, Ophélie Demurger souligne l'importance de raconter, en tant que femme, sa propre histoire. En utilisant ses mythologies personnelles et dans une envie de comprendre son époque, l'artiste se questionne sur le culte du banal, poussé aujourd'hui à son paroxysme (TV réalité, youtubeur.ses...), pour tenter de comprendre les maux d'une génération.

En 2018, tout juste âgée de 24 ans, Ophélie Demurger entre à l'UR numérique en Art et Design de l'Ensba Lyon / Esad Saint-Étienne pour commencer un Diplôme de Recherche Supérieure en Art (DSRA). Elle vient d'obtenir son Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) à l'Ensba Lyon en ayant présenté des vidéos et des performances autour de chanteuses de la pop culture. L'artiste s'intéresse beaucoup aux fans et à leurs pratiques qui admirent mais aussi analysent et décortiquent les icônes et les légendes du *star system*. Entre attirance et répulsion, elle réfléchit à la construction de la féminité à travers l'image publique des chanteuses, notamment dans leurs vidéoclips.

En s'inscrivant à l'UR numérique, Ophélie Demurger actionne une nouvelle phase de son travail : elle ne veut plus réfléchir depuis la position de fan mais depuis celle de star. L'artiste qui a toujours mêlé son art à sa vie - en se transformant, par exemple, sur plusieurs semaines en chanteuse - décide de s'intéresser, après avoir vu un documentaire sur le sujet, au « Club des 27 », ce club qui regroupe symboliquement les chanteur.euse.s mort.e.s à l'âge de 27 ans. Elle n'en retient qu'une chose : il lui reste trois ans pour réussir ou mourir.

Ophélie Demurger s'intéresse plus spécifiquement au *storytelling* de ces légendes : la manière dont leurs histoires sont racontées et quels sont les éléments qui font d'elles des icônes ? Elle construit un parallèle avec le *storytelling* présent aujourd'hui sur les réseaux sociaux qui renforce la mise en scène de notre vie quotidienne et le culte du banal. Ce projet lui permet ainsi d'utiliser les mythologies personnelles de sa petite histoire pour comprendre comment se font les grandes histoires de la pop culture qui restent gravées dans les mémoires et les savoirs.

Ophélie Demurger engage alors une biographe à qui elle confie sa vie. Ce projet qui, de prime abord semble empreint de vanité, lui permet de réfléchir plus en profondeur, sur l'importance de raconter son histoire. Elle ne sait pas si elle deviendra célèbre, mais ce dont elle est certaine, c'est que des histoires seront oubliées et en priorité celles des femmes. Et celles qui seront retenues risquent de l'être via le prisme du « male gaze »...

Se raconter en tant que femme est donc aussi un acte de résistance féministe.

À l'instar du vidéoclip utilisé précédemment dans son travail, elle s'intéresse aujourd'hui à la forme filmique qu'est le biopic, revenu sur le devant de la scène depuis quelques années. Utilisé souvent comme outil commercial et de communication pour annoncer la sortie du nouveau projet de tel ou telle artiste, Ophélie Demurger décide d'utiliser sa propre biographie écrite pour tourner son biopic. Dans une envie jusqu'au-boutiste de comprendre notre époque, alliée à un culte de la personnalité très actuelle, l'artiste montre son histoire sur grand écran, pour tenter de comprendre les maux d'une génération.

L'exposition *Story Time* présente l'écrit biographique de l'artiste, son biopic et d'autres pièces plastiques qui ont nourri ses réflexions.»

Biographie de l'artiste :

Née en 1994, Ophélie Demurger est diplômée de l'Ensba de Lyon en 2018, où elle est désormais chercheuse au sein de l'Unité de Recherche numérique en Art et Design de l'Ensba Lyon / Esad Saint-Étienne. À travers des performances, des installations et des vidéos, elle travaille les questions d'incarnation et de rapport à l'autre. Se jouant de son statut d'artiste, tantôt fan, tantôt star, elle mène une enquête sur le rapport de fascination entre les célébrités et leur public. Elle a récemment présenté son travail au Confort Mental à Paris ou encore à la Fondation Fiminco à Romainville lors de la 71e édition de Jeune Création.

<https://opheliedemurger.com/>

[@opheliedemurger6265](https://www.instagram.com/opheliedemurger/?hl=fr)

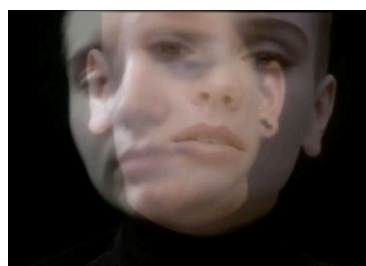
<https://vimeo.com/opheliedemurger>

L'Unité de Recherche numérique Art et Design Ensba Lyon / Esad Saint-Étienne :

L'Unité de Recherche numérique Art et Design Ensba Lyon / ESAD Saint-Étienne accueille des étudiant.es-chercheur.ses en art et design dont les travaux sont en lien avec la question du numérique. À l'Ensba Lyon, l'accent est mis sur les recherches en art. Reposant sur la mise en œuvre de projets issus de ses participants, l'UR accueille des sujets de recherche d'une grande diversité dès l'instant où ils mettent en œuvre un travail de fond sur une problématique en rapport avec le numérique.

http://www.ensba-lyon.fr/page_ur-numerique

Images : © Ophélie Demurger



INFORMATIONS PRATIQUES :

Story Time - Ophélie Demurger

Exposition du 14 au 17 décembre 2022

Vernissage : mardi 13 décembre, 18h00.

Horaires d'ouverture :

du mercredi au samedi de 13h à 19h

Entrée libre

Réfectoire des nonnes, Site des Subsistances, Ensba Lyon,
8 bis quai Saint-Vincent, Lyon 1er

+ d'infos :

https://www.ensba-lyon.fr/actualite_ophelie-demurger---storytime

CONTACT PRESSE :

Sophie BELLÉ

Chargée des relations extérieures, de la communication

& du suivi des alumni - Responsable du service communication - Ensba Lyon

sophie.belle@ensba-lyon.fr

+33 (0)4 72 00 11 60

+33 (0)6 11 51 29 27



École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon
8 bis quai Saint-Vincent 69001 Lyon — www.ensba-lyon.fr