

Ophélie Demurger

o.demurger@gmail.com
instagram: opheliedemurger

Performeuse, enquêtrice, vidéaste, artiste, fan, star, tant de statut de créateur auquel je me réfère. Mon travail commence toujours par une pratique de mimétisme. J'incarne des chanteuses internationales dans un clip très précis de leur carrière. Elles ont toutes un grand pouvoir économique dû à leur chiffre d'affaires, un pouvoir médiatique, elles sont présentes dans la presse, les réseaux et un pouvoir social dans le sens où elles ont une influence sur l'attitude, la coiffure, les vêtements, les modes de vie, principalement chez les jeunes. Je choisis que des femmes car c'est avant tout celles qui sont les plus adorées, idéalisées mais aussi fabriquées. La beauté féminine est beaucoup plus construite, avec le maquillage, les coiffures...

Edgar Morin définit les stars autant comme un produit de consommation de masse qu'un objet de luxe, ce qui les rapprocherait d'ailleurs d'un objet d'art: ce sont des produits qui ont une valeur magique. Je choisis toujours une chanson d'amour de leur répertoire. C'est effectivement un sujet qui a été beaucoup traité en musique, mais aussi au cinéma, en littérature, mais peut-être pas assez en art? Le mimétisme m'a permis d'isoler les étapes constitutives des stars, qui sont devenues aussi des étapes dans mon travail. Ainsi, le processus de création, le moyen d'incarnation est devenu plus important que la production elle-même.

Mon travail oscille entre des questions d'incarnation d'un côté, et un rapport à la technicité des images manipulées, produites, de l'autre.



Installation de deux vidéos en boucle

I shot riri
16'22"

Side B of stay
4'40"

2018



Céline et moi sur fond vert

2016-2018

15'20"

Projection vidéo en boucle.