



Le plus grand magasin MUJI en France ouvre à Lyon, le 29 janvier 2021 !

Le plus vaste magasin en France de la marque japonaise lifestyle MUJI ouvre ses portes le 29 janvier 2021 à Lyon. Situé au sein de l'extension du centre commercial de La Part Dieu, au centre de la ville (Lyon 3e), cet espace de 1300 m² répartis sur deux niveaux a été réalisé en collaboration avec un cabinet d'architecture lyonnais. La chaîne au design épuré était déjà présente à Lyon, avec une boutique située dans le pôle commercial de Confluence, sur la presqu'île. Cette dernière est maintenant fermée.

La mission de cette septième adresse française reste inchangée : offrir les produits quotidiens essentiels de MUJI à un prix abordable. Pour ce faire, ce nouveau magasin propose toutes les gammes des produits basiques de MUJI, notamment la nourriture, la papeterie, le linge de maison, le rangement, le mobilier, les accessoires de voyage, la mode, la beauté et le bien-être, sans oublier les vêtements, y compris pour les enfants ! Grâce à la grande superficie du magasin, chaque gamme sera déclinée plus largement, avec certains inédits en France.

Partenariats locaux pour un ancrage régional

À chaque nouvelle ouverture, MUJI souhaite affirmer un ancrage local en nouant des partenariats avec des acteurs régionaux. Dès l'inauguration et jusqu'au 7 février, MUJI s'associe au Village des Créateurs - une structure lyonnaise soutenant les créateurs locaux - pour mettre à disposition une partie de son nouveau magasin aux designers et artisans de la région et leur permettre de présenter et vendre leurs produits. Ce rendez-vous local est voué à se renouveler plusieurs fois par an.

MUJI proposera également une sélection de produits locaux dans un tout nouveau rayon « Local Food » avec Mokxa, Le Père Craquant, Go Nuts, Bissardon et bien d'autres.

Concours pédagogique avec l'Ensba Lyon

En vue de l'ouverture de sa nouvelle boutique, MUJI s'est associée à l'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon pour travailler avec les jeunes artistes et designers de demain. Ce partenariat pédagogique prend la forme d'un concours de dessins pour le support *My Bag*, simple tote bag en coton sans motif, un article MUJI iconique.

Le thème proposé aux étudiants est « Une vie agréable », l'un des concepts basiques de la marque japonaise. Les projets seront exposés dans le magasin durant un mois, à l'issue duquel deux projets seront récompensés à travers un prix MUJI et un prix du public, lequel sera désigné par les votes des clients. Les deux créations lauréates seront imprimées à 500 exemplaires chacune pour être vendues en boutique.

Un concept en adéquation avec les tendances de consommation actuelles

Si l'ambition de ce magasin reste la même, le concept de MUJI est plus que jamais en adéquation avec notre époque. En effet, ses valeurs correspondent parfaitement aux tendances de consommation actuelles : ancrage dans le tissu sociétal régional, consommation raisonnée, durabilité, sobriété...

MUJI repose sur un concept fort, qui façonne son identité unique et qui traverse le temps. Fondée au Japon en 1980, MUJI s'est conçue à l'encontre des habitudes de consommation massive, la marque souhaitant revenir à une offre de produits du quotidien de qualité et abordables, où la fonctionnalité et la sobriété priment.

Chez MUJI, la valeur d'un produit réside dans le produit lui-même, non dans son logo ou dans sa marque - c'est ce que signifie "Mujirushi" dont MUJI est l'abréviation : sans marque. L'enseigne japonaise veut remplacer le superflu par la simplicité, car le vide ouvre une perspective sur l'universalité et l'intemporalité. L'idée de MUJI est de privilégier une consommation raisonnée, où l'achat n'est pas compulsif mais répond à un besoin rationnel.

A propos de MUJI

MUJI a été fondé en 1980. À l'origine, il s'agissait d'une rationalisation approfondie d'un processus de fabrication ayant en vue de créer des produits simples, peu coûteux et de bonne qualité. Plus précisément, nous avons réexaminé les produits à travers trois prismes : la sélection des matériaux, le processus de contrôle et la simplification des emballages. Par exemple, si vous vous passez du processus de blanchiment de la pulpe, le papier qui en résulte est de couleur beige clair. MUJI a utilisé ce papier pour ses emballages et ses étiquettes. Les produits qui en découlent sont remarquablement purs et frais. En contraste notable avec les produits du marché privilégiant le «trop beau», les produits MUJI ont à la fois été très appréciés et ont envoyé des ondes de choc non seulement au Japon mais aussi partout dans le monde.

MUJI

Centre Commercial La Part Dieu
Nouvelle extension – Porte de La Lanterne
Niveau 0 et Niveau 1
04 28 29 81 71

muji.com

Contacts Presse

Agence 14 Septembre

Emilie Reboul - emiliereboul@14septembre.com

Youna Abily - younaabily@14septembre.com

