

**Référentiel d'activités et de compétences du DNSEP – version 2010**

REFERENTIEL D'ACTIVITÉS DU DNSEP 2010		REFERENTIEL DE CERTIFICATION DU DNSEP 2010		
ACTIVITES	COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES ET TACHES	COMPETENCES ou CAPACITES QUI SERONT EVALUEES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<b>1 – Artiste (plasticien et designer</b>  <b>Concevoir et réaliser un projet de création original dans le champ des arts visuels , du design et de la communication</b>	Compétences communes aux différentes activités exercées avec un DNSEP			
	<b>Bonne connaissance du milieu et des réseaux de l'art contemporain, du design et du graphisme et connaissance d'une langue étrangère</b>			
	<b>1- Travail de recherche autonome :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• activer et actualiser ses connaissances théoriques et pratiques, se les ré-appropriier et savoir les réutiliser et les transformer;</li> <li>• S'enrichir des apports du réel, des contextes artistiques, culturels et intellectuels (expositions, conférences, lectures...) et des expériences esthétiques .</li> <li>• Dans le cadre de l'atelier, mette en œuvre des</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Autonomie,</li> <li>▫ Maîtriser des connaissances en esthétique, en histoire de l'art (histoire du design et du graphisme) et philosophie pour inscrire son projet dans l'histoire et dans l'histoire contemporaine, les réutiliser et les transformer,</li> <li>▫ Nourrir sa réflexion à partir d'apports extérieurs (lectures, visites d'expositions, conférences...),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Entretien oral : comportant la présentation orale du travail plastique par le candidat et un échange avec les membres du jury.</b></li> <li>▫ <b>Travail écrit: mémoire</b></li> <li>▫ <b>Contrôle continu</b></li> </ul>	<p><b>Présentation formelle et critique des travaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimer de manière cohérente son travail personnel (processus critique, audace, singularité, impertinence, inventivité, cohérence du discours)</li> <li>- Capacité à présenter une méthode de travail dans de la phase de recherche à la phase de et de production</li> <li>- Facilité à articuler théorie et pratique</li> </ul> <p><b>Diversité et pertinence des références culturelles et artistiques,</b></p>

<p>expérimentation conduisant à la constitution du processus artistique.</p>				<p><b>Pertinence du projet et du choix des matériaux (sécurité...),</b></p> <p><b>Qualité du résultat,</b></p> <p><b>Cohérence du parcours et des travaux présentés.</b></p>
<p><b>2 - Maîtriser les étapes de la conduite d'un projet dans le cadre d'une commande, ou à l'initiative du plasticien, du designer ou du graphiste</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer un projet personnel en partenariat avec les responsables du lieu d'exposition et en fonction du lieu (contenu, présentation, exposition)</li> <li>• Maîtriser les étapes du projet : recherche et iconographie, analyse du contexte, définition du concept, matérialisation et développement de la création (oeuvre, image ou produit)</li> <li>• Conduire le projet dans un temps limité,</li> <li>• Mobiliser des connaissances le contexte sociétal, philosophique, esthétique du projet,</li> <li>• Rédiger (formaliser, présenter) le projet (note</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Maîtriser les matériaux et les techniques choisis pour réaliser le projet personnel</li> <li>▫ Se tenir informer de l'actualité dans les domaines les plus larges, art, architecture, cinéma, littérature, y compris la recherche industrielle et le développement durable ; implique aussi veille sur les nouveaux matériaux, les nouveaux outils, les techniques numériques, et les tendances...</li> <li>▫ Dialoguer avec les autres professionnels de l'entreprise (en interne ou externe), diriger une équipe...</li> </ul>	<p>contrôle continu</p> <p>contrôle continu (projets inter-écoles).</p>	<p><b>Présentation formelle et critique des travaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimer de manière cohérente son travail personnel (processus critique, audace, singularité, impertinence, inventivité, cohérence du discours)</li> <li>- Capacité à présenter une méthode de travail dans de la phase de recherche à la phase de et de production</li> <li>- Facilité à articuler théorie et pratique</li> </ul> <p><b>Diversité et pertinence des références culturelles et artistiques,</b></p> <p><b>Pertinence du projet et du choix des matériaux (sécurité...),</b></p> <p><b>Qualité du résultat,</b></p> <p><b>Cohérence du parcours et des travaux présentés.</b></p>

	<p>d'intention, présentation du travail, calendrier, budget, choix des partenaires, des matériaux),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les contraintes liées à la sécurité de l'oeuvre ou de l'objet dans son environnement, de sa conservation et de sa restauration ou de sa destruction</li> <li>• Choisir des techniques et des matériaux pertinents et capacité à réaliser le travail plastique,</li> <li>• Négocier les modalités de production, de diffusion et de commercialisation de l'oeuvre, de l'objet ou du produit, ainsi que des droits dérivés.</li> <li>• Dialoguer avec les autres professionnels dans le cadre de la conception et/ou réalisation de son oeuvre (liens avec les commanditaires, les ingénieurs, les artisans d'art (*ex : des artistes verriers pour la réalisation de vitraux...), à diriger une équipe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Répondre à un cahier des charges, à le questionner, voire à le reformuler</li> <li>▫ Maîtriser des connaissances en esthétique, en histoire de l'art et philosophie pour inscrire son projet dans l'histoire et dans l'histoire contemporaine, les réutiliser et les transformer,</li> <li>▫ Elaborer un budget, rédiger une note d'honoraires...</li> <li>▫ Se sensibiliser aux différentes réglementations (sécurité et connaissance des matériaux),</li> <li>▫ Maîtriser des techniques à mettre en oeuvre</li> </ul>		
--	--	---	--	--

	<p><b>3 - gestion d'un lieu de diffusion ou d'une agence, le cas échéant :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer sur une exposition, un projet,</li> <li>• Gérer une équipe et un budget,</li> <li>• Maîtriser les règles juridiques (code de la propriété intellectuelle), économiques et financières (statut d'artiste, de travailleur indépendant ou de salarié) de l'exercice professionnel</li> <li>• Formaliser un contenu, l'organiser de manière pédagogique,</li> <li>• Sensibiliser le(s) public(s) et lui faire partager sa démarche artistique (conception d'activités pédagogiques en lien avec les établissements scolaires et les associations culturelles)</li> <li>• Diriger un atelier ou une agence, rechercher des clients, recruter des professionnels, animer et coordonner son équipe, traiter les problèmes de gestion de la structure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Connaître des techniques de communication</li> <li>▫ Connaître le droit de la propriété intellectuelle</li> <li>▫ Se sensibiliser aux questions de sécurité des matériaux employés, leur conservation et leur restauration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ contrôle continu</li> <li>▫ contrôle continu (séminaires, colloques)</li> <li>▫ contrôle continu ou lors du stage</li> </ul>	
--	--	--	---	--

<p><b>2 - Activités de l'expertise :</b> commissaires d'exposition, critiques d'art, galeristes...</p> <p><b>Expertiser et rendre compte de la scène artistique nationale, voire internationale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercer une démarche intellectuelle critique</li> <li>• Maîtriser l'analyse conceptuelle et formelle</li> <li>• Décrire</li> <li>• Activer ses connaissances en théorie et en histoire des arts</li> <li>• Mettre en perspective l'enjeu des oeuvres dans un contexte historique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Autonomie,</li> <li>▫ Maîtriser des connaissances en esthétique, en histoire de l'art et philosophie pour inscrire son projet dans l'histoire et dans l'histoire contemporaine, savoir les réutiliser et les transformer,</li> <li>▫ Nourrir sa réflexion à partir d'apports extérieurs (expositions, conférences...),</li> <li>▫ S'exprimer oralement et par écrit ou par d'autres expressions liées à la création (exposition...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Entretien oral :</b> comportant la présentation orale du travail plastique par le candidat et un échange avec les membres du jury.</li> <li>▫ <b>Travail écrit:</b> mémoire</li> <li>▫ <b>Contrôle continu</b></li> </ul>	<p><b>Présentation formelle et critique des travaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimer de manière cohérente son travail personnel (processus critique, audace, singularité, impertinence, inventivité, cohérence du discours)</li> <li>- Présenter une méthode de travail dans de la phase de recherche à la phase de production</li> <li>- Facilité à articuler théorie et pratique</li> </ul> <p><b>Diversité et pertinence des références artistiques,</b></p> <p><b>Pertinence du projet et du choix des matériaux (sécurité...),</b></p> <p><b>Qualité du résultat,</b></p> <p><b>Cohérence du parcours et des travaux présentés.</b></p>
---	--	---	---	---

<p><b>Concevoir des modalités de diffusion adaptées et les mettre en oeuvre</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Utiliser les techniques de communication en matière de communication, de création de réseau :</li> <li>- réseaux éditoriaux : création de revues papiers avec un éditeur classique, création de newsletters,</li> <li>- communication sur les nouveaux réseaux sociaux » pour les artistes et les graphistes</li> <li>- réseaux AV : émission de TV ou de radio, ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Dialoguer avec les autres acteurs professionnels ou institutionnels</li> <li>▫ Appréhender les outils numériques, des techniques et des médias</li> </ul>		
<p><b>3 - Activités de la communication :</b> direction artistique, conception graphique/ multi média, audiovisuel, nouvelles technologies</p> <p><b>Concevoir et réaliser un projet de création original dans des champs très larges</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventer (créer) des styles, créer l'image d'une marque, créer, inventer une identité graphique pour une entreprise;</li> <li>• Créer ou moderniser une image de marque et ses déclinaisons (logo, outils de communication : tête de lettre, flyers, site web, signalétique interne à l'entreprise, packaging du produit, une image (jusqu'au CDRom, DVD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Autonomie,</li> <li>▫ Maîtriser des connaissances en esthétique, en histoire de l'art (histoire du design et histoire du graphisme), philosophie pour inscrire son projet dans l'histoire et dans l'histoire contemporaine, les réutiliser et les transformer, s'inspirer de références)</li> <li>▫ Nourrir sa réflexion à partir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Entretien oral comportant la présentation orale du travail plastique par le candidat et un échange avec les membres du jury.</b></li> <li>▫ <b>Travail écrit: mémoire</b></li> </ul>	<p><b>Présentation formelle et critique des travaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimer de manière cohérente son travail personnel (processus critique, audace, singularité, impertinence, inventivité, cohérence du discours)</li> <li>- Capacité à présenter une méthode de travail dans de la phase de recherche à la phase de et de production</li> <li>- Facilité à articuler théorie et pratique</li> </ul>

	<p>ou film publicitaire )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre en compte les données sociétales : économie, politique, sociologie,</li> <li>• Donner une direction artistique en fonction des objectifs</li> <li>• Répondre à une commande, la questionner et/ou la reformuler</li> </ul>	<p>d'apports extérieurs (expositions, conférences...),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Surprendre, étonner, être imprévisible</li> <li>▫ Maîtriser les techniques de communication les outils, les logiciels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Contrôle continu</b></li> </ul>	<p><b>Diversité et pertinence des références artistique,</b></p> <p><b>Pertinence du projet et du choix des matériaux (sécurité...),</b></p> <p><b>Qualité du résultat,</b></p> <p><b>Cohérence du parcours et des travaux présentés.</b></p>
<p><b>4 - Activités de transmission des savoirs</b></p> <p><b>4- 1 - Concevoir, formaliser, organiser et délivrer un enseignement (cours ou direction d'atelier) dans le cadre d'un enseignement supérieur en arts plastiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaliser un contenu spécifique, l'articuler avec d'autres contenu ou disciplines dans une approche transversale des savoirs et des techniques</li> <li>• Mettre en jeu pratiques et théorie dans l'élaboration et la réalisation du projet personnel de l'étudiant</li> <li>• Compétences en pédagogie, encadrer des projets d'étudiants, des missions de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Autonomie,</li> <li>▫ Maîtriser des connaissances en esthétique, en histoire de l'art et philosophie pour inscrire son projet dans l'histoire et dans l'histoire contemporaine, savoir les réutiliser et les transformer,</li> <li>▫ Capacité à nourrir sa réflexion à partir d'apports extérieurs (expositions, conférences...),</li> <li>▫ Partager sa connaissance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Entretien oral : comportant la présentation orale du travail plastique par le candidat et un échange avec les membres du jury.</b></li> <li>▫ <b>Travail écrit:</b> mémoire</li> <li>▫ <b>Contrôle continu</b></li> </ul>	<p><b>Présentation formelle et critique des travaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimer de manière cohérente son travail personnel (processus critique, audace, singularité, impertinence, inventivité, cohérence du discours)</li> <li>- Capacité à présenter une méthode de travail dans de la phase de recherche à la phase de et de production</li> <li>- Facilité à articuler théorie et pratique</li> </ul> <p><b>Diversité et pertinence des références artistiques,</b></p>

<p>4 - 2 - Donner des conférences participatives à des colloques des séminaires, débats, proposition d'exposition, recherche</p>	<p>contrôle des connaissances</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluer (concours, examen,</li> <li>• Effectuer des recherches en art</li> <li>•Créer des liens avec les organismes de recherche et les secteurs économiques, culturelles et sociaux concernés</li> <li>•Coordonner des équipes,</li> <li>• Participer à la vie de l'établissement,</li> <li>• Transmettre la méthodologie du projet (l'art par l'art)</li> </ul> <p>• Exprimer ses choix esthétiques, les argumenter, susciter et animer un débat en prenant appui sur son oeuvre ou celle d'un tiers (plasticien ou théoricien)</p>			<p><b>Pertinence du projet et du choix des matériaux (sécurité...),</b></p> <p><b>Qualité du résultat,</b></p> <p><b>Cohérence du parcours et des travaux présentés.</b></p>
<p>4-3 - Activités de recherche :</p> <p><b>Concevoir un projet de recherche original</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les étapes de la conduite d'un projet de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Autonomie et compétence à la création et conceptualisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Entretien oral : comportant la présentation orale du travail plastique</b></li> </ul>	<p><b>Présentation formelle et critique des travaux :</b></p> <p>- Exprimer de manière cohérente son</p>

<p><b>dans le champ des arts visuels, du design et de la communication</b></p> <p><b>Conduire une démarche de recherche</b></p>	<p>recherche, fondamentale ou appliquée, à caractère scientifique ou plastique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérimenter, élaborer un projet,</li> <li>• constituer une équipe de recherche : rechercher différents partenaires complémentaires dans différentes structures extérieures en France ou à l'étranger (universités, entreprises)</li> <li>• Communiquer (résultats aux différentes phases de la recherche) les conclusions sous forme d'exposition, de communication scientifique, de publication</li> <li>• Suivre et encadrer des étudiants dans la réalisation de leur mémoire en vue de la délivrance du DNSEP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Maîtriser des connaissances en esthétique, en histoire de l'art et philosophie pour inscrire son projet dans l'histoire et dans l'histoire contemporaine, savoir les réutiliser et les transformer,</li> <li>▫ Nourrir sa réflexion à partir d'apports extérieurs (lectures, expositions, conférences...),</li> <li>▫ Transmettre et partager ses connaissances,</li> <li>▫ Maîtriser une langue étrangère</li> </ul>	<p><b>par le candidat et un échange avec les membres du jury.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ <b>Travail écrit: mémoire</b></li> <li>▫ <b>Contrôle continu</b></li> </ul>	<p>travail personnel (processus critique, audace, singularité, impertinence, inventivité, cohérence du discours)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à présenter une méthode de travail dans de la phase de recherche à la phase de et de production</li> <li>- Facilité à articuler théorie et pratique</li> </ul> <p><b>Diversité et pertinence des références artistiques,</b></p> <p><b>Pertinence du projet et du choix des matériaux (sécurité...),</b></p> <p><b>Qualité du résultat,</b></p> <p><b>Cohérence du parcours et des travaux présentés.</b></p>
---	--	--	--	--